

Meerjarenbeleidsplan Stichting Chengetai Children 2021 – 2026

De Stichting Chengetai Children heeft haar doelstellingen voor de komende jaren vastgelegd in het meerjarenbeleidsplan 2021-2026.

Dit meerjarenbeleidplan is bedoeld om richting maar vooral ook inhoud te geven aan de werkzaamheden in de komende jaren. Een document van waaruit plannen ontwikkeld worden die steeds tot doel hebben de lange termijn doelstellingen te bereiken. In het meerjarenbeleidplan staan een aantal thema's centraal, waar de Stichting zich de komende jaren sterk op zal richten. Deze thema's passen natuurlijk binnen het algemeen doel van de Stichting Chengetai Children. In de eerste 5 jaar van het bestaan van de Stichting (2011-2016) zijn de gelden besteed aan zes kinderen uit een verscheurd gezin in Zimbabwe. In de afgelopen 5 jaar heeft de Stichting zich ook gericht op projecten in andere ontwikkelingslanden. De komende 5 jaar zal nog een kleiner % van de gelden aan betreffende kinderen uit Zimbabwe besteed worden. Omdat voor deze kinderen nu alles binnen de mogelijkheden gedaan is om hun toekomst naar verdere ontwikkeling te borgen, zal breder gekeken worden naar andere projecten.

1) Beeldvorming versterken en transparantie

Het borgen van de toch nog wat beperkte naamsbekendheid is een randvoorwaarde voor het werven en binden van donateurs en sponsors. De Stichting Chengetai Children heeft een website en een folder waarin uitleg wordt gegeven over de Stichting. De Stichting zorgt ervoor dat de site zoveel mogelijk doorgelinkt wordt door relevante partijen. Daarnaast wordt via facebook en door middel van mond op mond reclame meer bekendheid gegeven aan de naam en de doelen.

Transparantie betekent dat de Stichting Chengetai Children in alle openheid, tijdig duidelijke informatie geeft aan de leden en donateurs en andere belanghebbenden over alle activiteiten. Deze transparantie realiseert zij door:

- het publiceren van een secretarieel en financieel jaarverslag.

Door het publiceren van een jaarverslag krijgen donateurs beter inzicht in de resultaten en het effect van hun donatie. Het jaarverslag is een goed middel om iedereen te laten zien wat er bereikt is en het wordt door de Stichting gebruikt als document voor zelfreflectie. De besteding van de gelden wordt verantwoord en benadrukt wordt dat de gelden direct ten goede komen aan de kinderen, met nauwelijks lasten voor administratieve en bankgerelateerde zaken.

- een website onderhouden.

De website geeft (potentiële) donateurs en alle betrokkenen de gelegenheid om te zoeken in de beschikbare informatie. Op de website staan de komende activiteiten vermeld met daarbij een korte beschrijving van de activiteit. De contactpersonen staan duidelijk vermeld. Iedereen krijgt inzicht wat de Stichting beweegt, waar zij rekening mee houdt en hoe zij daar vorm en inhoud aan geeft.

- een meerjarenbeleidsplan te hanteren.

Het meerjarenbeleidsplan staat op de website zodat de bestuursorganisatie en de doelstellingen voor iedereen doorzichtig en toegankelijk zijn.

2) Donateurs en sponsors werven en houden

De Stichting Chengetai Children streeft ernaar vaste donateurs aan zich te binden om zo een stabiele inkomstenbasis te krijgen. De Stichting probeert deze donateurs vast te houden door hen zo goed mogelijk te informeren over de besteding van de gelden en het belang van donaties te benadrukken. Daarnaast laat de Stichting zich sponsoren bij activiteiten om de kosten zo laag mogelijk te houden zodat de inkomsten bijna volledig naar de kinderen gaan. Als zij dit op prijs stellen krijgen de

sponsors een vermelding op de website als ze bijgedragen hebben aan een activiteit. De Stichting werft donateurs door sociale media en mond-op-mond-reclame.

3) Fondsenwervende activiteiten

Het is een uitdaging gebleken om fondsenwervende activiteiten uit te bouwen en nieuwe fondsenwervende producten, methoden en middelen te introduceren. Het is wel deels gelukt door verbinding te zoeken met de Stichting Uden Wereldwijd en de Stichting Peel Missie Tour. Deze beide stichtingen dragen de Stichting Chengetai Children nu al een aantal jaren een warm hart toe en schenkt jaarlijks een bedrag aan een aangewezen project. Daarnaast zijn er contacten gelegd met de Stichting Mi Corazon. De eerste aanzet is gedaan om deze stichting te betrekken bij een groot project in Zimbabwe, te weten de vernieuwbouw van een weeshuis. Alles zal in het werk gesteld worden om de verbinding met Mi Corazon te versterken. Via deze stichting kan aan mogelijk grotere projecten zoals het weeshuis dat door de Stichting Chengetai Children niet alléén gefinancierd kan worden, een bijdrage geleverd worden.

De Stichting Chengetai Children zet de 2^e-hands boekenverkoop voort waarbij gratis verkregen materialen worden verkocht of artikelen die vervaardigd zijn door de kinderen die door de Stichting gesteund worden. Doel blijft om zoveel mogelijk gelden te werven met zo min mogelijk kosten.

4) Beheer van de gelden

De inkomsten worden beheerd door de penningmeester van de Stichting Chengetai Children.

Regelmatig zal een bedrag worden overgemaakt aan de Chengetai Children Trust voor het verscheurde gezin in Zimbabwe. Ook het weeshuisproject zal via deze trust lopen.

Op de bankrekening blijft een minimaal bedrag ter beschikking over voor onvoorziene kosten. De Stichting streeft niet naar opbouw van eigen vermogen.

5) Besteding van de gelden

Het bestuur van de Stichting Chengetai Children beslist hoe de inkomsten worden besteed. De prioriteit lag bij de kinderen uit een verscheurd gezin uit Zimbabwe om hen een goede toekomst te geven maar de ontstane financiële ruimte biedt de mogelijkheid om ook andere projecten in ontwikkelingslanden te ondersteunen. Het bestuur krijgt geen enkele vergoeding voor haar werkzaamheden. Op wat minimale vaste lasten na worden alle gelden besteed aan het goede doel.